

# WESTDEUTSCHE ZEITUNG

## Düsseldorfer Nachrichten

Mittwoch, 10. 5. 2006 - D

UNABHÄNGIG · KRITISCH · ÜBERPARTEILICH

NR. 108 · 0,80 €

**prisma**  
Wochenmagazin zur Zeitung

**Fiese, kleine Bösewichter**  
In Wald und Wiese fühlen  
sich Zecken wohl

► Prisma

**WZ**

**Grüner oder Grauer Star?**

Die Experten unserer  
Telefonaktion helfen weiter

► s. 3



## Ganz schön taff: Ein Düsseldorfer Hotel is(s)t auf Diät



Mitarbeiter-Trimm-Dich im Konferenzraum – so sehen die Fernsehzuschauer das Radisson. Screenshot: Pro 7

Mitarbeiter im Radisson SAS specken gemeinsam ab / Ein Kamerateam von Pro 7 schaut dabei zu

Von René Schleucher

Im Radisson SAS am Karl-Arnold-Platz in Golzheim ist das Fitness-Fieber ausgebrochen. Im Konferenzraum wird Gymnastik getrieben, im Swimmingpool auch – und im nahe gelegenen Rheinpark gejoggt. Rund 20 Mitarbeiter vom Empfangsdirektor bis zum Azubi machen mit, für sich selbst – und fürs Fernsehen. Denn Pro 7 begleitet die Gruppe bei ihren Bemühungen, im Boulevardmagazin „taff“ gibt es regelmäßige Berichte aus dem Ab-speck-Hotel. Wobei, so ganz rich-

tig ist dieser Begriff nicht. „Zwei unserer Mitarbeiter wollen auch zunehmen. Die sind relativ mager und wollen mehr Muskeln aufbauen“, stellt Generaldirektor Erich Bänziger, Chef von insgesamt rund 130 Mitarbeitern, klar. (Schweiß-)treibende Kraft ist der Düsseldorfer Personal-Trainer Dirk van der Klok. Er hat Bänziger vom Sinn der Aktion überzeugt – und schultert den Aufwand. Sein Lohn ist die PR durchs Fernsehen. Das Hotel zieht mit – und bekommt fitte Mitarbeiter. „Für unseren Betrieb bringt das nur Vorteile“, sagt der

Generaldirektor. Kein Wunder: Van der Klok hat für jeden Angestellten ein individuelles Programm ausgearbeitet, je nach Wunschgewicht.

### — DÜSSELDORF IM TV

Seit Ende April läuft die Sache schon, und erste Erfolge zeichnen sich bereits ab. Ein Mitarbeiter soll schon zehn Kilo quitt geworden sein. Und dabei ist die Aktion auf zwölf Wochen angelegt, weitere Pfunde werden also purzeln. Mitgemacht haben alle auf freiwilliger Basis. Und die meis-

ten sind eisern bei der Sache. So sieht man die Hotel-Angestellten des öfteren mit Salat in der Mittagspause, anstatt wie früher mit pfundigem Schoko-Pudding. Bänziger freilich weiß, dass vor allem das Fernsehen die Motivation auf die Spitze treibt: „Am Ende ist viel Selbst-Disziplin nötig, um gute Resultate zu erreichen. Und die Fernsehberichte sind für viele sicher auch ein Ansporn, das alles durchzuhalten.“  
► Im Fernsehen ist das sportliche Hotel immer mittwochs im Magazin „taff“ zu sehen, so auch heute ab 17 Uhr auf Pro 7.